

A MODA COMO REPRESENTAÇÃO CULTURAL

GONÇALVES, Poliane (autora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

REZENDE, Vera Lucia Guimarães (orientadora) – UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga.

Segundo Santaella, mais de 75% dos processos de cognição humana são visuais, conseqüentemente a maior parte das extensões tecnológicas e comunicacionais desenvolvidas pelo ser humano objetivam potencializar esse sentido ou serem percebidas por meio dele, entre elas a moda. O presente trabalho visa analisar as mudanças ocorridas nas produções de conteúdo de moda no Brasil por causa das influências dos meios de comunicação de massa - revistas, televisão e internet - a partir do século XX. Por meio da comparação dos conteúdos será possível identificar se a moda realmente representa a diversidade da cultura nacional e seus múltiplos aspectos como o social, o econômico, o político, além de seu atual papel na sociedade. Ao longo desse estudo abordaremos, na tentativa de compreender os processos, como a moda produz informação, como é consumida e cria as diferentes manifestações, por meio dos estudos de autores como Marshall McLuhan, Lúcia Santaella e Gilles Lipovetsky. Para tanto, como metodologia, será realizada pesquisa bibliográfica em livros, sites e análises de veículos atuais. Ao final pretende-se desenvolver e produzir uma série com dez vídeos para abordar a contextualização histórica na moda ao longo de cada uma das décadas do século XX, para veiculação na internet por um canal na plataforma gratuita do Youtube.

Palavras chaves: moda, representação, cultura.

REFERÊNCIAS:

LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Cia das Letras, 2009.

MCLUHAN, Herbert Marshall. Os meios de comunicação: como extensões do homem. 8. ed. São Paulo: Cultrix, 1996.

SANTAELLA, Lucia. Corpo e comunicação: sintoma da cultura. 3. ed. São Paulo: Paulus, 2004.

STEVENSON, Nj. Cronologia da moda: de Maria Antonieta a Alexander Mcqueen. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.